



L'infermiere e l'uso consapevole dei social

Rosa Giuffrè – Consulente
www.futurosemplice.net

'...il futuro è semplice,
è la gente che è
troppo complicata!'



Rosa GIUFFRÈ

**Consulente per la Comunicazione digitale,
Formatrice e Blogger**

Sono autrice di libri sull'Educazione Digitale,
Social Education e Cultura digitale.

Collaboro con aziende, enti di formazione,
scuole, agenzie e professionisti in tutta Italia:
li affianco e li aiuto ad abitare il web e i social
network in modo sicuro, efficace e con
successo perché ***'il futuro è semplice... è la
gente che è troppo complicata!'***

amazon



UN PUNTO DI PARTENZA

«Niente è più difficile
da vedere con i propri occhi
di quello che si ha sotto il naso»
-Goethe-



NOI ABBIAMO VISSUTO QUESTO



..E I SOCIAL MEDIA?

I **media sociali** rappresentano
fondamentalmente
un cambiamento nel modo in cui la
gente **apprende, legge e condivide**
informazioni e contenuti.

(**social network** = reti sociali,
relazioni che nascono grazie ai social media)

E CHI ABITA DI QUESTI AMBIENTI OGGI?

Nativi, migranti e tardivi digitali

(Mark Prensky – 2001)



SOCIAL TARDIVI DIGITALI



RESISTENZE E CONSEGUENZE

Relativismo che divide

(io la penso così, tu la pensi così)

Facile moralismo

(la tecnologia è complicata, i social sono 'il male')

False aspettative

(teoria del falso sé Doland Winnicot)



1. Incapacità relazionale
2. Maleducazione digitale (on e offline)
3. Superficialità nella gestione della propria ID
4. Aumento del divario generazionale (assenza)
5. Auto-esclusione

PARTIAMO DA UNA NOMANDA



**A quale
bisogno
risponde
il tuo stare
in Rete?**



IDENTITÀ DIGITALE



**Quello che si dice di te
mentre tu 'non ci sei'**

IL TUO PROFILO, NON FA I TURNI...



IL TUO PROFILO, NON FA I TURNI...

Social recruiting

Responsabilità e interesse personale

Responsabilità verso la categoria

Immagini pubbliche (foto profilo)

Condivisioni superficiali

...TUTTO è MEMORIA!



LA RELAZIONE NASCE IN OGNI CONTESTO



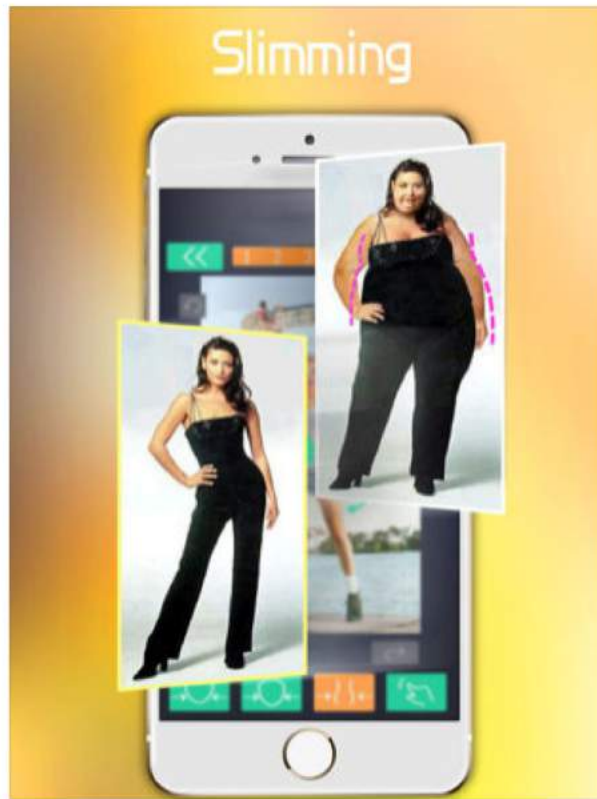
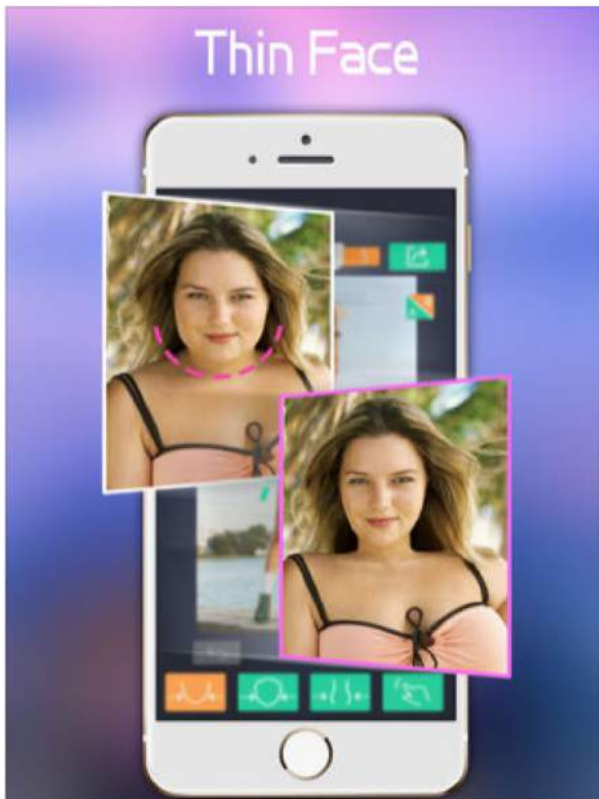
...TU RAPPRESENTI TE STESSO E LA TUA CATEGORIA

(la percezione è 'potere')



'L'ADULTESCENZA'

Istantanee iPhone iPad



'L'ADULTESCENZA'

In Italia si stima che siano più di 3 milioni le persone affette da disturbi dell'alimentazione di cui il 95,9% sono donne e il 4,1% uomini

«Un percorso che si scontra con un bombardamento mediatico. **Sui social, Instagram in particolare, le fotografie condivise raccontano un'estetica della magrezza inquietante e però molto apprezzata: i profili che condividono scatti di giovani ridotte a pelle e ossa**, in pose glamour e che fino a qualche tempo fa avremmo anche potuto vedere sfilare sulle passerelle, ricevono centinaia e centinaia di commenti positivi ed estasiati. «Con gli adolescenti vietare non è un'arma vincente», commenta ancora Ciardi. **«La generazione dei genitori si comporta ancora da neofita della tecnologia e questo gli impedisce di assumere il ruolo di adulti di riferimento. I ragazzi hanno gli strumenti tecnologici, ma non quelli psicologici per confrontarsi con quel che si trova in rete».**

http://www.ilsecoloxix.it/p/italia/2018/01/02/ASudvsFM-anoressia_whatsapp_nascondono.shtml



Dalla Digital identity, all'IDENTITY WORK

Comunicare valore → Educare

Non solo attraverso contenuti,
ma con il nostro **stile personale**
il nostro **modo di abitare la Rete**
Il 'bagaglio mnemonico' dei nostri profili,
si costruisce quotidianamente

(tu come comunichi? Cosa comunichi?)



IDENTITÀ, DEONTOLOGIA E COMUNICAZIONE

«Per ogni infermiere è importante non perdere mai di vista il proprio mandato professionale (...)

Ogni professione si fonda su dei valori, che anzi ne sono proprio all'origine: **il *caring***, cioè il **prendesi cura dell'altro**, è il valore che sta alla base della nascita dell'Infermieristica.

Il senso dell'essere infermieri, però, deve essere confermato ogni giorno e in ogni dove; deve essere declinato rispetto ai molteplici problemi che emergono dall'evoluzione della società e dal progresso scientifico...»

<http://www.fnopi.it/norme-e-codici/deontologia.htm>



IDENTITÀ, DEONTOLOGIA E COMUNICAZIONE

FNOPI: stop all'uso improprio dei social. Ecco il pronunciamento del Consiglio Nazionale



15/10/2018 - I 102 presidenti degli Ordini provinciali riuniti nel Consiglio nazionale hanno sottoscritto un documento sulla condotta dei loro iscritti sui social: ogni comportamento che leda la professione e l'immagine dei professionisti attraverso i social sarà punito: la rappresentanza professionale si impegna a essere guida ed esempio per un buon uso dei social

Condotte inopportune degli Infermieri sui social? Altolà della Federazione

nazionale degli Ordini delle professioni infermieristiche (FNOPI) che rappresenta gli oltre 440mila professionisti presenti in Italia (il più grande Ordine professionale italiano).

<http://www.fnopi.it/attualita/fnopi-stop-all-uso-improprio-dei-social-ecco-il-pronunciamento-del-consiglio-nazionale-id2484.htm>



IDENTITÀ, DEONTOLOGIA E COMUNICAZIONE

Cinque i passaggi mutuati dal Codice Deontologico vigente da rispettare se ci si qualifica come infermiere su ogni piattaforma comunicativa

1. **tenere conto dei valori** etici, religiosi e culturali, del genere e delle condizioni sociali della persona;
2. **impegnarsi a cercare il dialogo**, nel caso di conflitti determinati da diverse visioni etiche;
3. **perseguire uno spirito di collaborazione e confronto** con i colleghi o con altri professionisti sanitari e non;
4. **riconoscere e valorizzare lo specifico apporto degli altri attori** che operano nell'equipe;
5. **tutelare il decoro personale** e il proprio nome e salvaguardare il prestigio della professione.



AZIONE VS REAZIONE

“Se i mezzi di comunicazione oggi ci hanno dato libertà di parola su ogni argomento e in ogni contesto – sottolinea nel documento la FNOPI - questo non significa che tale libertà sia esente da conseguenze anche disciplinari”.



AZIONE VS REAZIONE

2 gennaio 2017 (Cass. sent. n. 50/17 del 2.01.2017)
che conferma che **chi offende qualcuno attraverso un post o un commento su Facebook** commette il reato di **diffamazione aggravata**.

«Il codice penale, nell'Art. 595 nel sanzionare con la reclusione fino a 1 anno o con la multa di 1.032 euro chi offende l'altrui reputazione davanti a più persone, stabilisce anche che "se l'offesa è recata col mezzo della stampa o con qualsiasi altro mezzo di pubblicità" la pena è la reclusione da 6 mesi a 3 anni o con la multa non inferiore a 516 euro»



...SE MANCA CONSAPEVOLEZZA...

DENTRO LA PROFESSIONE

Infermiera troppo social, le colleghe denunciano i selfie

Pubblicato il 22.11.17 di [Leila Ben Salah](#) Aggiornato il 22.11.17

777 Azioni



Foto postate sui social mentre prepara terapie, deflussa sacche di sangue, chiama la mensa per ordinare un pasto e addirittura mentre deflussa una sacca prima del trapianto di midollo di un bimbo oncologico. A denunciare la collega "troppo social" sono due infermiere di un noto centro privato che cura i piccoli oncologici alle porte di Milano.

Infermiera troppo social posta le foto mentre lavora

«Siamo due colleghe infermiere che volevamo denunciare il non decoro della nostra professione e perdita di prestigio dovuta alla continua pubblicazione di una collega di foto e video sui social» esordiscono le due infermiere.

A fare da goccia che ha fatto tracimare il vaso è stato l'ultimo post della collega con tanto di foto mentre deflussa una sacca prima del trapianto di midollo di un bimbo oncologico. Le due infermiere si dicono «stufi di queste continue storie su Instagram», che sono solo «pubblicazioni indecorose».



...ARRIVANO REGOLE 'IMPOSTE' MAI COMPRESSE

Stop ai selfie in ospedale di medici e infermieri. Il ministro: "Offendono i pazienti"

Circolare per vietare gli autoscatti: "Violano la privacy e sminuiscono la professione"

di MICHELE BOCCI



Lo leggo dopo

16 aprile 2017



FIRENZE. Ci sono i ferristi che guardano nell'obiettivo indossando una mascherina per nascondere i sorrisi di compiacimento, i medici con sullo sfondo il paziente ancora addormentato dopo l'intervento e, poi, la divisa verde sollevata dal Dottor body building pugliese che immortalava i suoi addominali sullo

...SE C'È CONSAPEVOLEZZA...

Un pensiero pieno di gratitudine allo staff del reparto di Chirurgia del Ceccarini



Inserito in News - Ultima modifica il: 24 Giugno 2014



valuta 5

Valutazione

Un pensiero pieno di gratitudine allo staff del reparto di Chirurgia dell'Ospedale Ceccarini di Riccione.

Vorrei ringraziare lo staff medico e paramedico che mi ha avuto in cura presso l'ospedale Ceccarini di Riccione tra il 28 e il 31 marzo 2010.

Era la mattina del 28 marzo quando giunsi al Ceccarini in ambulanza da Cattolica con sospetta peritonite acuta e ovaio destro infiammato. I dolori addominali erano fortissimi e pensavo davvero di morire. Un ringraziamento anche al servizio del 118 che nel tragitto tra Cattolica e Riccione ha cercato di neutralizzare alla meglio le buche della strada che peggioravano la mia sofferenza fisica che comunque, il portantino seduto vicino a me, cercava di alleviare con parole rassicuranti. Ero terrorizzata. Al Ceccarini sono stata assistita da subito con molta premura e dolcezza da infermieri e personale ausiliario. Un ringraziamento particolare a Raffaele che mi ha praticato la TAC, sempre incoraggiandomi, e che mi è stato vicino anche il giorno di dimissione, nell'ambulatorio dove

<http://www.ausl.rn.it/537-comunicazione/news/1688-un-pensiero-pieno-di-gratitudine-allo-staff-del-reparto-di-chirurgia-dell-ospedale-ceccarini-di-riccione.html>



...SI INNESCA IL CIRCOLO VIRTUOSO DEI SOCIAL!

INFERMIERE

Chiamati a vivere il tempo della malattia, ti diciamo grazie

Pubblicato il 26.11.17 di [Redazione](#) Aggiornato il 23.05.18

10445 Azioni



Noi uomini e donne chiamati a vivere il tempo della malattia e della cura vogliamo dirti grazie, infermiere, per il tuo essere stato capace di dedicare la tua vita e la tua grande professionalità a noi "pazienti". In un'emozionante lettera a firma del Gruppo Abbracciamo un Sogno - costituito da pazienti oncologici che affrontano il percorso di cura e di vita - tutta la gratitudine per il segno che gli infermieri lasciano, giorno dopo giorno, nell'esistenza di chi rischia di «perdere i colori della vita».

A te, infermiere, dico grazie. La lettera del Gruppo Abbracciamo un Sogno

A te infermiere

Se "la gratitudine è la timida ricchezza di chi non possiede nulla", noi uomini e donne chiamati a vivere il tempo della malattia e della cura vogliamo dirti grazie per il tuo essere stato capace di dedicare la tua vita e la tua grande professionalità a noi "pazienti" durante questi tempi difficili dove a tratti abbiamo rischiato di perdere i colori della vita, il senso del domani, il gusto del progettare, la voglia di costruire, il desiderio di condividere...



...PERCHÉ FA PIÙ RUMORE UN ALBERO CHE CADE?



IL CONCETTO DI SOCIAL EDUCATION



QUALI SONO LE TUE COMPETENZE DIGITALI?

Privacy

Diritti e doveri
sull'Identità Digitale
Responsabilità,
consapevolezza personale

Cosa

comunico/condivido?

Come? Dove?

Con chi?

Perché?

IL WEB E I SOCIAL SONO GRATIS?



FATTI RECENTI: CAMBRIDGE ANALYTICA

I nostri gusti personali, le connessioni, i messaggi possono rivelare davvero molto di noi. Ci sono aziende come ad esempio la *The Psychometrics Centre*, nata nell'università di Cambridge, che dall'analisi di questi dati arriva addirittura a proporre analisi preventive su stati d'animo e malattie come la depressione. O ancora la tanto discussa *Cambridge Analytica*, che punta alla profilazione psicologica degli utenti per proporre la comunicazione e la pubblicità più adatta a un determinato profilo. Attorno a questa azienda si è scatenato un vero polverone dopo che si è saputo che avevano collaborato con Trump durante la sua campagna elettorale³⁴. Sembra insomma davvero che ci stiamo avvicinando a vivere concretamente un *The Circle* e che questo non sia più un semplice film, ma per certi aspetti un'inquietante realtà. Se è quindi vero che, come recita una frase del film, «la tua esperienza condivisa diventa conoscenza per l'umanità», è necessario essere lucidi e sapere che c'è anche chi può utilizzare la nostra conoscenza, i nostri usi e gusti personali pensando di arrivare a **manipolare le nostre scelte**. Ancora una volta se non poniamo attenzione a questi argomenti, se non sappiamo come funzionano queste dinamiche, rischiamo di scoprirci protagonisti di un sistema nel quale non sapevamo nemmeno di essere parte.

Pagina 80
'Social Education' – Giuffrè –
2017 – Flaccovio Editore



FATTI RECENTI: CAMBRIDGE ANALYTICA

Come Sembrai da Star di Hollywood?



Connettiti con Facebook per vedere il tuo risultato

 **Accedi con Facebook**

Questo quiz usa la tecnologia avanzata di [FaceApp's](#) - trovala nell'app store!

Sei nato per il tappeto rosso? Hai il fascino delle star? Vediamo come saresti con la vita glamour! Ci vuole dedizione, talento e carisma naturale per diventare una star naturale.

Fortunatamente, sembra che tu abbia tutte queste qualità! Detto questo, vediamo come saresti! Tempo di iniziare...

FATTI RECENTI: CAMBRIDGE ANALYTICA

Pina Pavone
12 min · Nametests

Penso sia vero!

CHI SARÀ IL TUO ANGELO CUSTODE NEL 2019?

Happy New Year

Clicca per giocare

Pina,
Il tuo angelo custode nel 2019 è

Tuo padre

 Nametests Gioca

Pina Pavone

...MA GUARDA UN PO'...

Amici, connessioni e altre persone con cui giochi potranno vedere la tua attività di gioco. Il gioco avrà accesso alle informazioni del tuo profilo pubblico e alle persone che conosci che usano questo gioco come te. Il gioco potrebbe inviarti messaggi con comunicazioni, suggerimenti e molto altro.

Normativa sulla privacy di social sweethearts GmbH



Amici, connessioni e altre persone con cui giochi potranno vedere la tua attività di gioco. Il gioco avrà accesso alle informazioni del tuo profilo pubblico e alle persone che conosci che usano questo gioco come te. Il gioco potrebbe inviarti messaggi con comunicazioni, suggerimenti e molto altro.

Normativa sulla privacy di social sweethearts GmbH



Gioca subito

PRIVACY, FILTRI, INSERZIONI

Facebook interface showing the 'Impostazioni sulla privacy e strumenti' (Privacy and Tools Settings) page. The page is divided into three main sections: 'Chi può vedere le mie cose?' (Who can see my stuff?), 'Chi può contattarmi?' (Who can contact me?), and 'Chi può cercarmi?' (Who can find me?).

The left sidebar contains navigation options: Generali, Protezione e accesso, Privacy (highlighted), Diario e aggiunta di tag, Blocco, Lingua, Notifiche (Per cellulare, Post pubblici), App, Inserzioni (highlighted with a red box and a red arrow), Pagamenti, Riepilogo segnalazioni, Video.

The right sidebar contains navigation options: Le tue Pagine (Vicini di strada, Marseta, Rosa Giuffrè - Futuros...), Business Manager (Futurosemplice di Rosa ...), Crea una Pagina, Gestisci le Pagine, Crea un gruppo, Nuovi gruppi, Crea una raccolta fondi, Crea inserzioni, Gestisci inserzioni, Registro attività, Preferenze della sezione Notizie, Impostazioni (highlighted with a red bar and a red arrow), Esci.

Chi può vedere le mie cose?	Chi può vedere i tuoi post futuri?	Tutti
Controlla tutti i post in cui sei taggata		
Vuoi limitare il pubblico dei post che hai condiviso con gli amici degli amici o con il pubblico?		
Chi può contattarmi?	Chi può inviarti richieste di amicizia?	Tutti
Chi può cercarmi?	Chi può cercarti usando l'indirizzo e-mail che hai fornito?	Tutti
	Chi può cercarti usando il numero di telefono che hai fornito?	Tutti
	Desideri che i motori di ricerca esterni a Facebook reindirizzino al tuo profilo?	Sì



ARTIFICIAL INTELLIGENCE E MEDICINA PREDITTIVA

Dr. Enzo Grossi, Consulente scientifico di Bracco Imaging e direttore scientifico presso l'istituto Villa Santa Maria, Centro Multiservizi di Neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza di Tavernerio (Como).
Ha lavorato intensamente nel campo dei **sistemi matematici complessi applicati a problemi medici in qualità di esperto di Computational Intelligence e membro fondatore del Center for Computational and Mathematical Biology della Colorado Denver University.**



OK OK... PERÒ IO CHE FACCIÓ?



SE TI CERCO COSA TROVO? (TI TROVO?)



| Ti sei mai **googolato**?



Cerca con Google

Mi sento fortunato



IDENTITÀ AZIENDALE/ASSOCIAZIONE



IDENTITÀ DIGITALE DEL DIRIGENTE/PROFESSIONISTA



ERRORI COMUNI SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE

- Assenza di presidio online
- Siti vecchi, non responsive, difficilmente navigabili
- Fan page/profili abbandonati
- Incoerenza di immagine
- Account incompleti senza informazioni
- Doppi/tripli account
- Confusione nel comunicare persona VS categoria
- Scarsa capacità di valorizzarsi
- Post fuori focus (dicotomia comunicativa - abuso di 'ironia')
- Condivisioni superficiali
- Incapacità nella gestione di commenti (crisis management)
- Pericolo di sovra-esporsi...



DOMANDA:

Tu, seguiresti uno come te sui social?



PARTI DA QUI E COMINCIA A METTERE ORDINE

1) Identità (chi sei?)

2) Conoscenza

(consapevolezza di se stessi)

3) Comunicazione

(Come lo fai? Dove? Perché?)

4) Networking (con chi?)



1) IDENTITÀ

Butta il vecchio e fai spazio al nuovo!

Google>

<https://support.google.com/accounts/answer/1228138?hl=en>

Stalskan> <https://stalkscan.com/>



1) IDENTITÀ



Describe your issue



Google Account Help

GOOGLE ACCOUNT

Manage your information

Choose [privacy settings](#) that are right for you, and receive reminders to check them regularly.

Manage your online reputation

Nowadays, more and more personal information surfaces on the web. For example, some of your friends might mention your name in a social network or tag you on online photos, or your name could appear in blog posts or articles.

Google Search is often the first place people look for information that's published about you. Here are a few ways to manage your online reputation and help control what people see when they search for you on Google:

1. [Search for yourself](#)

2. [Create a Google Account](#)

3. [Remove unwanted content and the associated search results](#)

Manage your information

[Verify your Google Account](#)

[Check for an existing account](#)

[Change your Google Account name & other info](#)

[Set up a recovery phone number or email address](#)

[Change the phone number on your account & how it's used](#)

[Change the email address for your account](#)

[Get a summary of data in your Google Account](#)

[Download your data](#)

[Change who's saved & suggested as contacts](#)

1. cercati,
2. crea un account
3. rimuovi contenuti che non vuoi siano associati a te



1) IDENTITÀ

stalkscan.com

All 'public' info Facebook doesn't let you see

👉 Enter the link of the profile you want to check 👉



Attention: this tool does **not** violate Facebook's privacy settings. 'Only me' stays 'only me'.
It only shows hidden content you have access to, on Facebook.

 Tweet



1) IDENTITÀ CHECK-LIST

- 1) Foto (su tutti i Social)
- 2) Bio/descrizioni
- 3) Cover
- 4) Filtro personale sulle condivisioni
- 5) Aggiornamenti/post/contenuti
- 6) Profili da chiudere...
- 7) **Profili da aprire!**



1) IDENTITÀ: no alla 'social-sciatteria'



Rosa Giuffrè

Affianco professionisti e aziende che vogliono abitare l'ambiente digitale, comunicando in modo efficace e con valore

Como, Italia

[Aggiungi sezione del profilo](#)

[Altro...](#)



Futurosemplice



Università degli Studi di Milano



Vedi informazioni di contatto



Vedi collegamenti (500+)

→ Sono una Consulente per la Comunicazione Digitale, Formatrice, Blogger e lavoro nel campo della comunicazione aziendale dal 1997 . → Autrice di 'Social Education: vivere senza rischi Internet e i Social Network', Flaccovio (2017) e 'Cambia testa e potenza con la tua azienda con la cultura digitale', Flaccovi...



2) CONOSCENZA/CONSAPEVOLEZZA

È tua personale responsabilità la scelta:

- della **tua identità digitale** (Categoria)
- della **Social Media Policy**
- della **scelta dello stile comunicativo**
- della **selezione e qualità dei contenuti da condividere e dei tuoi contatti**
- della **verifica delle fonti**
- della tua **formazione/informazione**



2) CONSAPEVOLEZZA: LA SOCIAL MEDIA POLICY

<http://www.ipsvibergamo.it/public/TESTOHOMEPAGE/ipsocialmedia.pdf>

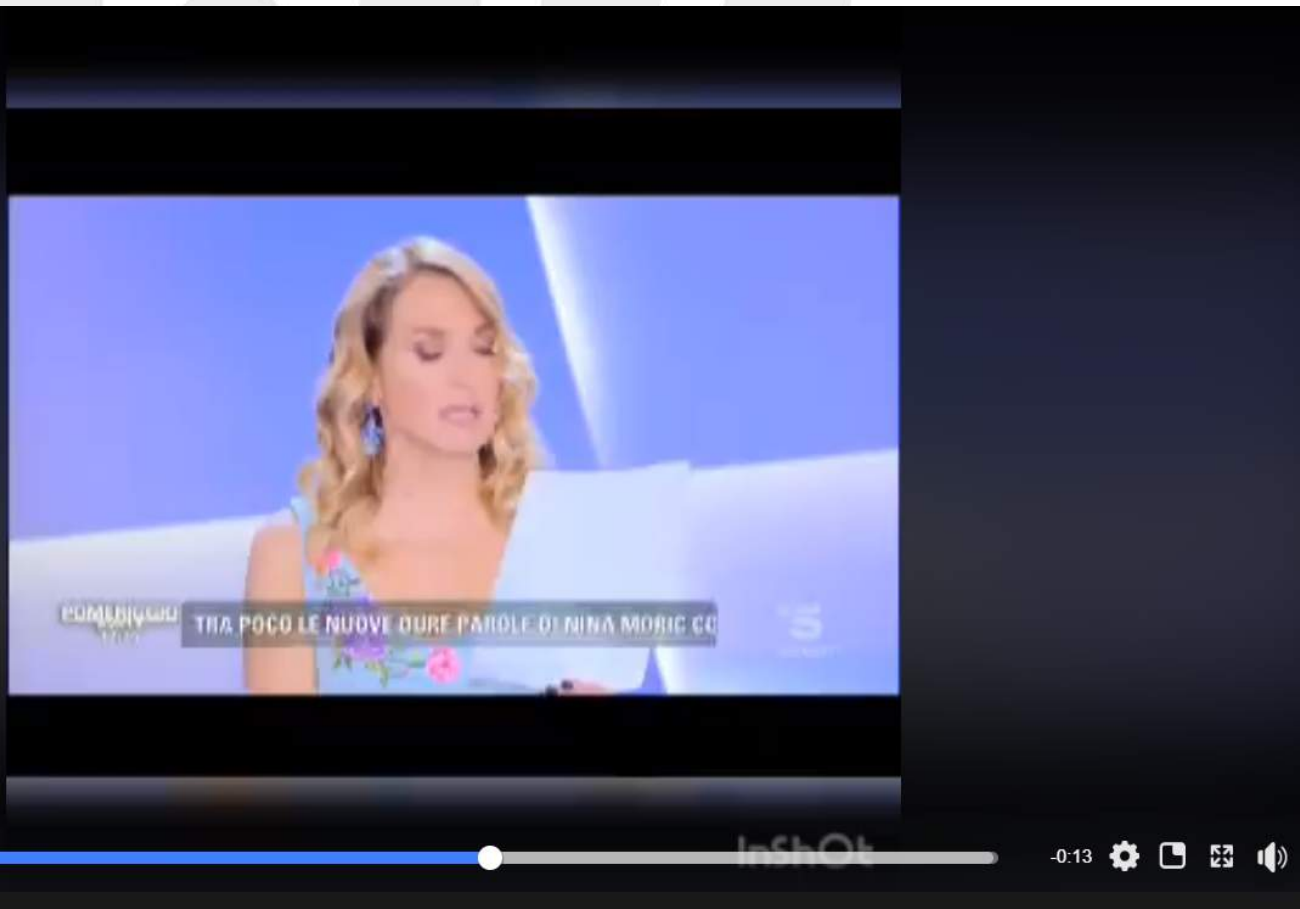
RACCOMANDAZIONI SU COSA **NON** FARE SUI SOCIAL:

- NON fotografare assistiti o colleghi usando dispositivi personali.
- NON girare video usando dispositivi personali.
- NON “taggare” assistiti o famigliari sui social media.
- NON fare commenti su assistiti, colleghi o datori di lavoro.
- NON diffondere informazioni sui social riguardanti assistiti o famigliari.
- NON pubblicare contenuti a nome dell’azienda per cui si lavora, salvo diverse indicazioni dell’azienda stessa.
- RICORDARSI che il web non dimentica mai ogni cosa che si pubblica e sarà sempre reperibile.



3) COMUNICAZIONE/cosa-quando

Presidiare l'online



Federazione Nazionale Infermieri Segui

circa 2 settimane fa

La rettifica di Barbara D'Urso dopo l'intervento congiunto FNOPI e OPI Arezzo.

55 Condivisioni: 19 Visualizzazioni: 6494

Mi piace Commenta Condividi

Commenti Prossimo video

- #12maggio2018 OPI Cremona - Ordine delle Professioni...**
Federazione Nazionale Infermieri
Visualizzazioni: 4412
1:57
- #12maggio2018 Ordine Professioni Infermieristiche Rovigo...**
Federazione Nazionale Infermieri
Visualizzazioni: 1042
5:44
- Le competenze, le capacità e la preparazio...**
Federazione Nazionale Infermieri
Visualizzazioni: 12.296
3:54



3) COMUNICAZIONE/cosa-quando

Presidiare l'online: Google alert



<https://www.google.it/alerts>

Alert

Monitora il Web per trovare nuovi contenuti interessanti

🔍 infermieri



Frequenza

Al massimo una volta al giorno



Fonti

Automatica



Lingua

italiano



Regione

Tutte le aree geografiche



Quantità

Solo i risultati migliori



Invia tramite

rosagiuffre76@gmail.com



Crea avviso

Nascondi opzioni ▲



3) COMUNICAZIONE/come

OPI Forlì-Cesena

Ordine Professioni Infermieristiche Forlì-Cesena

Home

Recensioni

#SocialMenteInfermiere

L'infermiere e l'uso consapevole dei social

Scopri il programma del corso su www.opifc.it

Ti piace

Pagina seguita

Condividi

Scopri di più

OTTIMO! Ma, non sottovalutare elementi come: Target, Canale, Scelta del tipo di contenuto (foto/video/gif, testo) e il 'luogo' in cui visualizzi il contenuto



3) COMUNICAZIONE/come

Buon capodanno
da tutta l'equipe!
#CapodannoInOspedale



3) COMUNICAZIONE/come

Eccoci qui, **finito il nostro turno** è ora di dare il benvenuto a questo nuovo anno! #capodannoInOspedale



3) COMUNICAZIONE: DOVE?

PAGINE? GRUPPI?

(perché?)



infermiere per
passione.

@InfermierePerPassione1

Home

Informazioni

Foto

Note

Video

Post

Gruppi

Community



👍 Mi piace 📡 Segui ➦ Condividi ⋮

Foto



Community

Community

Mostra tutti

👤 Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

👍 Piace a 109.596 persone

📡 Seguito da 108.390 persone



3) COMUNICAZIONE: GRUPPI



Canale: Rosa Giuffrè



4) NETWORKING: on-LIFE!

Il vero networking
chiude il circolo VIRTUOSO
dei social network
perché ci fa passare
dall'online all'offline
e all'on-LIFE!





OGNI PERSONA LASCIA UN'IMPRONTA

Noi infermieri: la nostra impronta
sul sistema salute



3) COMUNICAZIONE: CON TESTA!

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ASST Garda

Video ideato e realizzato da URP Marketing e Comunicazione



L'infermiere ~~on-line?~~ L'infermere ON-LIFE!

L'infermere on-LIFE ha valore se
crea empatia tra le persone,
fino ad andare
oltre lo schermo
per arrivare anche a
'prendersi cura' dell'altro
(o per comunicare
COME ti prendi cura dell'altro)...



ON-LIFE? (NELLA VITA?)
I CARE! (MI PRENDO CURA)

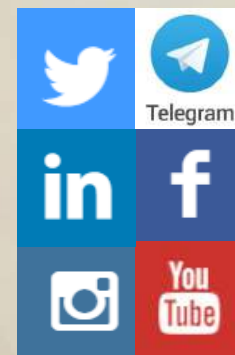
«Il prendersi cura

è l'essenza dell'infermiere»

(Jean Watson)



«...grazie e buon...
FUTUROSEMPLICE!»



www.futurosemplice.net – www.socialeducation.it